



COMUNICADO DE IMPRENSA

Sintra, 28 setembro 2023

CONCURSO LIDL EUROMILHAR TRAZ NOVA CAMPANHA MULTIMEIOS

O Lidl Portugal lançou uma nova campanha multimeios, com o objetivo de destacar o seu mais recente concurso Lidl Euromilhar, através do qual 35 clientes podem habilitar-se a ganhar 1.000€/mês, durante um ano.

De 28 de setembro a 1 de novembro, o Lidl Portugal terá a decorrer uma nova campanha no âmbito do recente concurso Lidl Euromilhar: “A sua vida, só que melhor”.

Numa continuidade do trabalho de proximidade que tem desenvolvido ao longo dos anos e consciente das necessidades dos seus clientes, o Lidl pretende ajudar a melhorar o dia-à-dia dos seus clientes, facilitando a resposta às suas despesas mensais, mediante a habitual presença nas suas vidas e dando-lhes resposta a uma altura de recomeços para as famílias. Para isso, apenas é necessário ir às compras ao Lidl, passar a App Lidl Plus no leitor da caixa e, por cada 30€ em compras, os clientes ganham, através da App Lidl Plus, uma participação neste concurso que, depois de ser submetida na aplicação, lhes atribui a possibilidade de ganhar 1000€ por mês, durante um ano. Atribuídos diariamente, no total, este concurso traz 35 prémios de 12.000€. Os prémios serão atribuídos em cartão pré-pago, não estando limitados ao uso nas lojas Lidl, sendo possível realizar todas as operações descritas nas condições de utilização do cartão, fornecidas pela entidade bancária emissora do mesmo a cada vencedor

Num tom humorístico, já conhecido pelos portugueses, a campanha é composta por um filme que mostra vários cenários onde um homem se depara com uma vida que não é a sua e com luxos a que não está habituado, assustando-se com o desconhecido. O homem acorda num quarto demasiado grande; passa para uma casa de banho também ela enorme, onde tenta abrir um chuveiro que funciona por sensores; corta para um closet composto por diversas roupas, todas elas extravagantes e depois para a sala, onde se vê um leão deitado no sofá; por fim, nos jardins, o homem encontra uma frota de carros luxuosos, que tenta manobrar com dificuldade. Numa mudança de cenário encontra-se o mesmo homem, com a sua família, num restaurante, vestido normalmente, bem-disposto e a

Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: T: 219 102 277 | E: press@lidl.pt

Press Club: Margarida Borges | T: 21 011 33 20 | E: margarida@pressclub.pt



COMUNICADO DE IMPRENSA

pegar na conta para lhes oferecer o jantar. O filme termina com a lição: “Descanse, a sua vida não muda de um dia para o outro. Mas vai melhorar bastante”.

A nova campanha do Lidl Portugal, com a criatividade d’O Escritório, estará presente em televisão, rádio e digital, do Lidl Portugal, a partir de 27 de setembro e durante cinco semanas.

Ficha Técnica

Produção: 78 Films

Conceito criativo: O Escritório

Filme: “Euromilhares”

Diretor criativo executivo: Nuno Jerónimo

Diretor criativo: Pedro Pinho

Diretora de contas: Mariana Figuerola

Diretor de planeamento estratégico: Rafael Buciani

Account Executive: Rita Dias

Diretor de Arte: Pedro Maia

Copywriter: Ivo Martins

Atores: Mario Alvarez/James Giblin

Realização: João Marques / Nuno Alberto

Diretor de Produção: Raquel Sousa

Assistente de Realização: Vasco Sança

Diretor de Fotografia: João Marques

Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: T: 219 102 277 | E: press@lidl.pt

Press Club: Margarida Borges | T: 21 011 33 20 | E: margarida@pressclub.pt



COMUNICADO DE IMPRENSA

Sobre o Lidl

Há 28 anos em Portugal, o Lidl tem cerca de 9000 colaboradores, distribuídos por mais de 270 lojas, de Norte a Sul do país, e 4 direções regionais e entrepostos, para além da sede: Santo Tirso (Norte), Torres Novas (Oeste), Sintra (Centro) e Palmela (Sul).

Segundo o Estudo de Impacto realizado pela consultora independente KPMG, em 2022, o Lidl Portugal contribuiu com 3.100 milhões de euros a nível de geração de riqueza para o país, representando 1,3% do PIB nacional.

Em 2023, a empresa ganhou, pela segunda vez consecutiva, a certificação Top Employer, atribuída pelo Top Employers Institute, sendo o único retalhista nacional com esta distinção, pelas suas Boas Práticas/Gestão de Recursos Humanos.

O Lidl pertence ao Grupo Schwarz e é um dos líderes de mercado a nível europeu em retalho alimentar: conta com cerca de 12.200 lojas e mais de 220 centros de distribuição e entrepostos em 31 países, apostando na disponibilização de produtos de máxima qualidade ao melhor preço e pautando-se pela simplicidade e proximidade com os seus clientes. A sua sede, na cidade alemã de Neckarsulm, é responsável pela conceção e estrutura de todos os processos standardizados.

A nível internacional, o Lidl conta com mais de 376.000 colaboradores em todo o mundo. O dinamismo no trabalho do quotidiano, a força como um resultado e o respeito mútuo com colaboradores e parceiros caracterizam o trabalho da empresa em todos os países onde está presente.

No dia-a-dia, o Lidl assume a responsabilidade pelas Pessoas, Sociedade e Ambiente. Para o Lidl, a Sustentabilidade é cumprir a sua promessa de qualidade, todos os dias, centrando a sua estratégia 'Mais Lidl' em 3 dimensões: Mais para o Planeta, Mais para a Comunidade e Mais para Si.

O Grupo Schwarz, que opera mundialmente enquanto retalhista alimentar, gerou uma faturação de 154,1 mil milhões de euros no ano fiscal de 2022.

Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: T: 219 102 277 | E: press@lidl.pt

Press Club: Margarida Borges | T: 21 011 33 20 | E: margarida@pressclub.pt